

Как писать статьи,
не мучаясь

54 ПОЛЕЗНЫХ
СОВЕТА

ПАВЕЛ
БЕРЕСТНЕВ

A black and white photograph showing a person's hand holding a white pen, writing on a spiral-bound notebook. The notebook is open to a page with a wireframe diagram, likely a user interface design. The background is dark and out of focus, showing a person's face and sunglasses.

Содержание:

Введение: Как писать, если “я не писатель”?	3
Глава 1. Как научиться писать статьи с нуля? – полезные рекомендации.....	5
Глава 2. Как научиться хорошо писать статьи?	6
Глава 3. Как начать писать статьи? – 7 советов новичку	8
Глава 4. Про что же написать статью? 8 быстрых идей для начинающего автора и не только.....	10
Глава 5. Идеи для написания статей: Где они прячутся?	11
Глава 6. Как писать, если «ну, никак не пишется»: 5 проверенных способов	13
Глава 7. Чего не любит писательский ступор: 7 способов из него выйти - продолжение предыдущей главы	14
Глава 8. Кто такой "статейный магнат"?	16
Заключение	19

Введение: Как писать, если “я не писатель”?

Этим вопросом озадачивается чуть ли не каждый начинающий Интернет-предприниматель и блоггер.

А как же? В блог – пиши... в социальные сети – пиши... в рассылку – пиши...

Ну, а если действительно не писатель, то как писать?

Открою Вам страшную тайну: ни один успешный Интернет-предприниматель писателем не является. И никогда им не был. Более того, писательские навыки только осложняют всё дело.

Писателями были Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, Н.В. Гоголь... а нам с Вами оно зачем?

Наши с Вами клиенты приходят в Интернет либо для того, чтобы поразвлечься, либо за решением какой-то своей конкретной проблемы. Наши с Вами товары и услуги (и соответственно, все то, что мы пишем) – из второй категории. То есть, открывая наш контент, читатель ждет от нас совершенно определенного к нему отношения и совершенно определенной подачи контента.

Представьте себе такую картину: у меня сломалась бензопила. Горит сцепление, масло на шину не подается... я залезаю в Интернет, нахожу публикацию, которая посвящена моему случаю, открываю ее и читаю:

“Если из переливающегося на утреннем солнце всеми цветами радуги картера сцепления при рокочущем и щекочущем нервы пуске двигателя начинает виться живописный дымок цвета темного опала, достойного украсить диадему раджи какой-нибудь старинной индийской провинции, а ваши ноздри, еще не раздраженные техногенными ароматами тяжелого и утомительного индустриального дня, обоняют запах, сродни приятного геологу аромата ударяемого о базальтовую скалу гранитного валуна...”

И все в таком духе... неплохой писательский пируэт, но будет ли такая публицистика способствовать формированию Вашей репутации профессионала своего дела?

Или автор подобных “руководств” будет больше похож на болтуна, пытающегося скрыть за подобными виршами свою некомпетентность?

Ну, как, Вы до сих пор жалеете, что Вы – не писатель?

Я – нет.

Читателю в Интернете нужно совершенно не это.

А вот что ему на самом деле нужно от Вас как от автора, и как все это читателю эффективно донести, Вы узнаете, на следующих страницах настоящей электронной книги, а также из моего [тренинга «Статейный магнат»](#), ссылки на который в данном документе имеются.

Поэтому выбросьте из головы все комплексы по поводу того, что Вы - не писатель. Да, не писатель, и это очень здорово, это нам только на руку!

Присоединяйтесь к конгломерату успешных Интернет-публицистов, даже если не писали в своей жизни ничего, кроме школьных сочинений!

Глава 1. Как научиться писать статьи с нуля? – полезные рекомендации

Если Вам интересно научиться писать статьи с нуля, стоит задать себе один простой вопрос: Вам нужно научиться писать пару-тройку статей в месяц или же Вы хотите стать автором, способным писать по несколько статей ежедневно?

Я не согласен с тем, что в обоих этих случаях задача обучения решается одинаково.

Тот, кто хочет узнать, как научиться писать статьи с нуля, чтобы пару раз в месяц что-то помещать в своем блоге, не нуждается в инструментах и методиках, необходимых тому, кто желает наполнять тоннами собственного полезного контента и свой блог, и свою рассылку, и ленты в социальных сетях, а также рассылки партнеров и их сайты в рамках программы «обмена контентом» для взаимной генерации трафика, например.

Вряд ли кто-то станет спорить с тем, что тренировочная программа студента, желающего блеснуть перед своей девушкой неплохими бицепсами, существенно отличается от тренировочной программы профессионального бодибилдера, выходящего в люминесцентных трусах на подиум конкурса «Мистер Вселенная».

С написанием статей – то же самое. С той только разницей, что решить стать настоящим статейным магнатом и стать им несравненно проще и легче, чем студенту добраться до «Олимпиады».

Поэтому сначала определитесь, с какой периодичностью Вам нужно производить на свет статьи собственного сочинения.

Если два – три раза в месяц, то самым лучшим способом научиться писать статьи с нуля, будет надиктовка того, что вы хотите сказать читателю, на диктофон с последующей текстовой расшифровкой. Одним словом, превратите свою устную речь в текст, добавьте введение и заключение, и Вам больше ничего не надо.

Если же Вы собираетесь решать с помощью своих статей серьезные задачи, нужно подойти к процессу овладения мастерством более ответственно.

В первую очередь сделать следующее:

1. Начните вести свою личную коллекцию заголовков, вводных абзацев и текстовых платформ. На профессиональном жаргоне копирайтеров такая коллекция называется «ударный файл». Эти материалы помогут Вам гораздо

быстрее и с меньшим ступором писать необходимые элементы для Ваших статей, особенно когда «ничего не пишется».

2. Организуйте свою «копилку идей». Профессиональный автор не может терять время на то, чтобы «чесать репу», размышляя о том, что бы написать для читателя. Ассортимент отличных идей для публикаций должен быть всегда под рукой.

3. Сформируйте свой арсенал методик написания статей. Примеры таких методик показаны в моей новелле “Про что написать статью”.

4. Как можно больше читайте. Кто много читает, тот гораздо лучше пишет, это проверено.

5. Пройдите хороший профессиональный тренинг по написанию статей. Лучше – один, а не десяток, чтобы исключить эффект «лебедя, рака и щуки».

В качестве отличного учебного пособия о том, как научиться писать статьи с нуля в промышленных объемах рекомендую [запись моего тренинга «Статейный магнат»](#). Он сфокусирован как раз на том, чтобы сделать Вас самым настоящим «магнатом» своего авторского контента, основой которого всегда был и остается статейный формат.

Изложенная в нем методика – универсальна и эффективна, лично я написал по ней более тысячи статей как для Интернета, так и для публикации за его пределами.

Первые несколько статей могут даваться Вам тяжело, но работая над своим мастерством, Вы сформируете все необходимые навыки, которые позволят Вам «выдать» отличную статью практически в любой момент времени без особых усилий, «на автомате» буквально щелкнув пальцами.

Глава 2. Как научиться хорошо писать статьи?

Вопрос о том, как научиться хорошо писать статьи, я слышу не так часто, как хотелось бы, но... Он встречается.

И сейчас, спустя более 800 статей, написанных мной для Интернета, мы попробуем найти на него ответ.

Чтобы это сделать, придется задаться встречным вопросом: а что значит – хорошо писать статьи? Какая статья может быть признана написанной хорошо, а какая – нехорошо?

Каковы критерии?

Представляется, что они как минимум следующие.

Хорошо написанная статья:

- 1. Имеет самостоятельную ценность.** Из ее прочтения можно извлечь пользу, не прибегая к другим источникам. Конечно, изучение других источников в связке с хорошей статьей принесет еще больше пользы, но сама статья должна быть полезна и ценна и без такового.
- 2. Обладает уникальностью.** То есть, не является пересказом другой статьи или компиляцией из нескольких других статей, переливанием из пустого в порожнее.
- 3. Имеет оптимальную длину,** не являясь ни слишком короткой (менее 200 слов), ни слишком длинной (более 1000 слов). Уважаю авторов, которые понимают разницу между а) статьей и романом и б) статьей и поговоркой.
- 4. Не утомляет читателя.** Когда после прочтения вводного абзаца у нас начинает сводить челюсти от зевоты, вряд ли можно думать, что автор сей эпистоли знал как научиться хорошо писать статьи. Ибо если знал – почему не научился?
- 5. Изложена простым и понятным читателю языком.** У нас не должно быть необходимости каждые десять секунд рыться в словарях, чтобы расшифровать послание автора. Разумеется, мы должны помнить, что «простые и понятные слова» одни для рэперов, другие – для профессоров квантовой физики.
- 6. Имеет ясное предназначение.** После прочтения у читателя не должно возникать пожимания плечами с вопросом: «Ну, и зачем марали бумагу?»
- 7. Побуждает читателя выполнить нужное действие.** Статья «для мебели» – это не хорошо написанная статья. Тот, кто на самом деле хочет знать, как научиться хорошо писать статьи, должен понимать: статья пишется для чего-то конкретного. Прочитав ее, читатель должен что-то сделать по задумке автора. Например, скачать файл, прочитать другую статью, подписаться на рассылку, сделать пост в социальной сети... Нарушение этого правила и объясняет, почему некоторые «пишут и пишут, а толку никакого».
- 8. Грамотна.** В ней не встречаются лингвистические жемчужины из серии «написано собственно ручно» или «изпадтешка». И запятые обычно стоят там, где им место.
- 9. Подписана конкретным автором.** Анонимки – сами по себе дурной тон. Если автор реально несет разумное, доброе, вечное и отвечает за свои слова, зачем ему прятаться? Тем более, что у читателей и других авторов часто возникает желание с ним пообщаться. Зачастую перерастающее в отличный бизнес для обеих сторон общения.

10. Побуждает читателя прочесть другие публикации автора. Так бывает всегда: прочитав хорошо написанную статью многие хотят прочесть и другие материалы того же автора. Если, конечно, статья им понравилась. А она должна понравиться.

Таковы в общих чертах критерии хорошо написанной статьи.

Следующий вопрос, который сразу же возникает: а как написать статью, соответствующую этим критериям? По шагам? С нуля?

Рад был бы дать Вам ответ в десяти – пятнадцати словах, но, увы, это невозможно. Если честно, мне известен только один краткий полноценный ответ на вопрос о том, как научиться хорошо писать статьи – пройдите мой автоматический тренинг «Статейный магнат».

Для ответа на сей вопрос он и создавался. Всему Вас научит и ответит на все Ваши вопросы. [Начать можно прямо сейчас. Даже нужно прямо сейчас.](#)

Глава 3. Как начать писать статьи? – 7 советов новичку

Безусловно, каждого, кто пока ничего не написал, интересует вопрос о том, как начать.

Приведу несколько полезных советов, которые помогут новичку сдвинуться с места и взять уверенный курс на овладение статейным мастерством.

1. Помните, что все когда-то начинали с нуля. Когда-то и я был новичком, еще не написавшим ни одной статьи. Чем я отличался от тех, кто не написал ничего и до сегодняшнего дня? Только тем, что начал тренироваться в написании статей. И все.

2. Как можно быстрее напишите свою первую корявую статью! Скорее всего, первая Ваша статья будет жутко корявой. И что с того? Чем быстрее Вы напишете свою первую корявую статью, тем скорее напишете вторую, уже не такую корявую. Затем – третью, уже почти совсем хорошую, потом – четвертую, почти идеальную. А затем – пятую, которую будет уже не стыдно показать людям. Улавливаете? Чем скорее начнете, тем быстрее научитесь. Так что начинайте прямо сегодня, и нечего тянуть!

3. Разбирайте статьи других авторов. Один из самых лучших ответов на вопрос о том, как начать писать статьи, звучит так: попытайтесь увидеть, как устроены статьи других авторов, которые Вам нравятся.

С чего они начинаются? Каковая их структура? На что автор всегда делает упор? Чего избегает? И так далее. Распечатайте с десятков статей Ваших

любимых авторов и сделайте их тщательный разбор с ручкой и текстовыделителем в руке. Это будет очень мощный (и, кстати, совершенно бесплатный!) тренинг.

4. Выберите три-пять самых удачных с Вашей точки зрения статей и перепишите их от руки. Известно, что между кончиками пальцев и центральной нервной системой есть тонкая нейронная связь. Переписывая от руки хорошие статьи, водя ручкой по бумаге, Вы буквально впитываете в себя и мастерство автора, и его мотивационный заряд!

5. Как можно больше читайте. И лучше – не бульварную прессу. Она никогда не научит Вас, как начать писать статьи, а если и научит – то не тому, что нужно. Лучше классику. Ибо – факт: кто мало читает, тот не может хорошо писать.

6. Ведите журнал идей. Как только Вас посетит идея о том, о чем надо бы написать статью – сразу ее зафиксируйте. Идеи приходят и уходят без приглашения, не разбрасывайтесь ими. Когда у Вас есть журнал идей, перед Вами никогда не будет стоять вопроса о том, про что же написать новую публикацию. И как начать писать статьи Ваши идеи Вам тоже обязательно подскажут, а иногда – снабдят и мотивацией.

7. Пройдите мой автоматический тренинг «Статейный магнат». Проглатывается на одном дыхании. Он целиком и полностью посвящен ответу на вопрос о том, как начать писать статьи и затем – стать самым настоящим «магнатом» статейного мастерства. Во всех мельчайших деталях и подробностях, с ответами на все вопросы, которые у Вас могут возникнуть относительно написания статей для Интернета.

Этот тренинг – не компиляция обрывков информации других авторов. Он представляет собой изложение моего личного опыта разработки и применения достаточно простой формулы, посредством которой я написал более 800 статей (в том числе и главы этой книги) и продолжаю делать это почти ежедневно.

Получится и у Вас. [Разобранная в тренинге методика работает для всех – пользуйтесь ей!](#)

Подробная информация о тренинге представлена здесь.

Глава 4. Про что же написать статью? 8 быстрых идей для начинающего автора и не только

Про что написать статью, когда ее надо написать, а идей о том, про что писать – маловато или нет вообще? Ситуация вполне исправимая, если воспользоваться одной или несколькими из следующих быстрых идей для Вашего делового, научного или личного творчества.

1. Расскажите реальную историю. Какую интересную (например, забавную или, наоборот – страшную) историю Вы можете к месту рассказать читателю? Из своей жизни или из жизни своих знакомых, родственников, друзей и даже врагов? Жизнь каждого из нас вполне насыщена событиями, чтобы найти нужную и подходящую историю.

2. Расскажите вымышленную историю (притчу или басню). Если реальная история не ищется, сочините ее и расскажите в своей статье – со всеми необходимыми вводными, а также с формулировкой «морали сей басни» в конце. Только обязательно предупредите читателя, что эта история – вымышленная и все сходства с реальными лицами и событиями случайны.

3. Изложите свое мнение по тому или иному вопросу. Что Вы думаете, о чем говорит Ваш опыт или опыт Ваших близких в связи с тем направлением, в котором надо писать статью? Ведь у каждого из нас есть собственное мнение по любому вопросу, верно?

4. Оспорьте чье-либо мнение по тому или иному вопросу. Каждый человек умеет спорить и критиковать, приводя в защиту своей точки зрения те или иные аргументы. Это можно сделать и в виде статьи, причем статьи качественной и интересной! Разберите чью-либо, как Вы считаете, ошибочную точку зрения на тот или иной вопрос и приведите необходимые доводы.

5. Поставьте вопрос и дайте на него ответ. Примером статьи данного типа является как раз та глава, которую Вы в настоящий момент читаете. Правда, любопытно, что вопрос о том, про что написать статью, стал основной для новой главы моей книги с перечнем ответов?

6. Прокомментируйте пост в социальной сети или письмо, которое пришло Вам по электронной почте. Расскажите о том, почему Вас привлек этот пост или письмо, почему его тема важна и что Вы лично можете сказать по этому поводу. Единственный нюанс: не раскрывайте автора, если это неудобно или неприемлемо по той или иной причине в данном конкретном случае.

7. Полистайте свой дневник или записную книжку. Очень рекомендуется вести личный дневник, а также записывать куда-либо в одно место посещающие Вас интересные идеи для написания статей и других публикаций. Если Вы будете делать это регулярно, трудностей с поиском темы для статьи у Вас не будет никогда.

8. Дайте несколько полезных советов по теме, в которой разбираетесь. Вполне достаточно будет 3 – 5 советов, каждый из которых можно вынести в самостоятельный подзаголовок, и отличная статья Вам гарантирована!

Как видите, определиться с тем, про что написать статью можно даже в условиях недостатка идей, если воспользоваться приведенным выше списком. Вы можете взять за основу любой из пунктов, а еще лучше – сочетать их в одной статье несколько, например, оспорить чье-то мнение, тут же высказать свое и затем рассказать реальную историю.

А самое главное – после того, как идея найдена, ее нужно правильно развернуть в отличную статью или в целый цикл статей.

Если Вам требуется пошаговое руководство о том, как это делается, очень рекомендую воспользоваться [записью моего тренинга под названием «Статейный магнат»](#).

Глава 5. Идеи для написания статей: Где они прячутся?

Как мы уже не раз убедились, каждому из нас нужны идеи для написания статей собственного сочинения, да притом в весьма нескромном количестве. Как говорил персонаж Ричарда Гира в «Красотке», я бы даже сказал, в вопиюще-непристойном количестве.

Где же их взять?

У каждого профессионала нашего дела есть свои «рыбные места» и «живительные источники». В предыдущей главе я рассказал Вам про 8 быстрых идей написания статей, в этой же поделюсь с Вами некоторыми источниками, из которых черпаю такие идеи.

Источник 1. Ударный файл. Это, честно говоря, мой любимый источник. Пользуюсь им уже более десяти лет, и он никогда меня не подводил. Как только мне нужны идеи для написания статей (кстати, и не только их) – я тут же ныряю в свою коллекцию заголовков, вводных абзацев, платформ и всего остального.

Поработав буквально несколько минут, я генерирую с десяток отличных идей, которые можно тут же воплощать в прекрасные публикации.

Кстати, для написания данной главы я тоже использовал свой ударный файл. В этом – один из самых мощных секретов моей продуктивности.

Источник 2. Статистика поисковых запросов на Wordstat. Обычно ее принято называть «анализатором спроса на информацию» в Рунете. Практический опыт показывает, что с картиной спроса (тем более платежеспособного) Wordstat связан весьма опосредованно, но вот в генерации идей для написания статей он действительно может оказать неплохую услугу – <https://wordstat.yandex.ru/>

Вбивая запросы, относящиеся к планируемой тематике статьи, можно накопать немало идей отличных публикаций.

Те из них, которые «глянутя» прямо сейчас – разворачиваем немедленно, остальные складываем до времени в свою копилку идей.

Источник 3. Письма и обращения от аудитории. Конечно. Пусть они сами расскажут нам, о чем писать. Вариант беспроблемный и очень продуктивный: с одной стороны, не нужно ломать голову над темой очередной публикации, с другой – такие статьи будут востребованы автоматически, ибо представляют собой ответы на вопросы, которые уже интересуют наших подписчиков и покупателей.

С этим источником есть только один нюанс: чтобы им воспользоваться, нужно общаться со своей аудиторией, причем довольно тесно. Многие предприниматели и авторы этого не любят... И как говорил один киноперсонаж, «ну и Бог с ними, с убогими» :-)

Источник 4. Публикации других авторов. Всегда полезно высунуть нос из норы и взглянуть на то, какие идеи для написания статей используются нашими конкурентами. С одной стороны, это натолкнет нас на весьма продуктивные мысли собственной разработки, с другой – подстегнет действовать. Неплохо мотивирует тот факт, что конкурент в чем-то нас «обскакал». Сразу вспоминается одна из притчей Соломона, начинающуюся словами «Доколе ты, ленивец, будешь спать?»

Только никакого плагиата! Плагиат в нашем деле – за гранью добра и зла.

Источник 5. Смена обстановки, релаксация и переключение головы. Удивительное дело: как только Вы отвлекаетесь от темы, по которой нужно написать статью, и начинаете заниматься чем-то другим, идеи для написания статей начинают «прилетать» одна за другой без всякого приглашения.

Бывает и так, что долгожданная идея, которую так долго искали, посещает нас во сне, как господина Менделеева с его таблицей. Меня частенько озаряет во время тренировки с моими любимыми тяжелыми железками, дядю Мишу Фортина идеи часто подстерегали в горячем душе... одним

словом, наблюдайте за собой и экспериментируйте с релаксацией – она реально работает.

Источник 6. Семинары и конференции. Они хороши тем, что там собирается большое количество людей, интересующихся определенной темой (а коль скоро Вы среди них, значит, это и Ваша тема). И у каждого есть как минимум одна идея, которую он обязательно тем или иным образом выскажет.

Посмотрев на все, что «витают в воздухе» на подобных мероприятиях через призму своих целей и задач, Вы обязательно озаритесь тонной идеей для написания статей, главное не забывайте их прилежно записывать.

Источник 7. Запись тренинга «Статейный магнат». Достоверный факт: каждый, кто начинает прилежно выполнять домашние задания к данному тренингу, открывает в себе мощный поток идей, которые даже не успевает фиксировать. И это неудивительно: основа методики тренинга – проверенные многолетней практикой формулы и инструменты, в результате использования которых идеи для написания статей хлещут буквально через край.

Поэтому очень рекомендую Вам приобрести Вашу копию данной записи, изучить и выполнить домашние задания. Они не сложные, но очень эффективные. Чтобы обзавестись своим экземпляром «Статейного магната» – [щелкайте здесь](#).

Глава 6. Как писать, если «ну, никак не пишется»: 5 проверенных способов

А действительно: как писать, если не пишется? Если очень надо прямо сейчас, а оно – никак? Совсем?

Очень помогает профилактика того состояния, когда «не пишется», но это – тема следующей главы. Здесь же поговорим о том, что делать, если вдруг такая ситуация все же возникла.

Вот пять отличных советов о том, как писать, если не пишется.

1. Не думайте, что сегодня не пишется, а завтра напишется. Эту ошибку совершают многие: мол, сегодня «не мой день», а вот завтра все будет иначе... Откуда такая уверенность? Кто вообще может знать, что случится завтра? Так вы никогда не поймете, как писать, если не пишется, и не нужно думать, что если сегодня у Вас «нет вдохновения», то завтра оно обязательно появится. Кстати, о вдохновении...

2. Помните: вдохновение приходит к тем, кто действует! Весьма немалое количество начинающих авторов уверены, что вдохновение приходит к тем, кто медитирует, лежит на диване или иным каким образом «ждет посещения музы». Это ошибка. Как аппетит приходит во время еды, так и вдохновение моментально посещает того, кто начал выполнять нужную работу с усердием и стремлением добиться поставленной цели. Так что не ждите «вдохновения» пассивно, так оно не придет. А чтобы пришло...

3. Начните с любой ерунды, главное – начните писать! Вот, пожалуй, главный секрет того, как писать, если не пишется: больше всего на свете Вам сейчас нужно просто сдвинуться с места. Поэтому если не получается писать то, что Вы задумали, начните писать про что угодно. К примеру, какого цвета сегодня небо, с чего началось Ваше утро, что сейчас лежит на столе перед Вами... Минут 10 – 15 и сработает п. 2, то есть приход вдохновения! Это реально работает, практикуйтесь!

4. Разверните Ваш любимый журнал или газету (или посетите ее сайт). Выберите статью, которая кажется Вам интересной и попробуйте переделать ее заголовок под заголовок той публикации, которую пытаетесь написать. Дальше попробуйте переделать первый абзац статьи из газеты под первый абзац Вашей статьи. Потом – последний, и... практически всегда ступор тут же отпадает сам собой. И опять: см. п. 2 :-)

5. Пройдите автоматический тренинг «Статейный магнат». Вопрос о том, как писать, если не пишется после изучения и внедрения материалов тренинга у Вас стоять уже не будет. У Вас будет стоять вопрос, куда девать такое количество статей, которое лезет из Вас наружу ежедневно буквально изо всех щелей! Он научит Вас и генерировать идеи, и разворачивать каждую из них в прекрасную статью, даже в целый цикл статей.

[А вот тут и сам тренинг](#), к которому Вы можете получить доступ уже сегодня и изучить в удобное для Вас время по удобному для Вас графику.

Глава 7. Чего не любит писательский ступор: 7 способов из него выйти - продолжение предыдущей главы

Есть в жизни каждого Интернет-публициста минуты, когда его одолевает так называемый писательский ступор. Симптомы просты: нужно писать то, что нужно писать (статью, пост на блог или страницу социальной сети, письмо подписчикам), а оно никак не пишется. Смотрим на мигающий курсор в пустом документе и ничего не можем поделать.

Знакомо? Это и есть писательский ступор собственной персоной! И когда нам очень нужно написать то, что не пишется, уже не до причин его

возникновения. О том, почему он возникает, поговорим в другой раз, а сейчас разберемся, как с ним бороться.

Опытные авторы знают много способов справиться с этой напастью, и мы в предыдущей главе приводили некоторые из них. По моему опыту, самые эффективные из доступных еще и следующие.

1. Логические аргументы. Первое, что здесь приходит в голову – логика. Что ж, можно попробовать убедить себя начать писать то, что нужно писать и логически.

Скажите самому себе, что не имеете права тянуть с публикацией, потому что ее ждут те, кому она жизненно необходима прямо сейчас. Представьте, что будет, когда Ваша публикация выйдет в свет и ее прочтут те, кому она адресована. Представьте, чего не произойдет, если Вы будете продолжать “тянуть” дальше.

Помогло? Тогда пишите. Не помогло? Пробуем дальше.

2. Почитайте других авторов (лучше – конкурентов). Сложно представить, что по Вашей теме в Интернете никто ничего больше не пишет. Наверняка у Вас есть соперники, и очень сильные. Почитайте их свежие публикации и подумайте: стоит ли дальше поддаваться ступору? И продолжать позволять распоясавшимся конкурентам окучивать Вашу аудиторию?

Взбодрились? А мы только начали наш список!

3. Поработайте с ударным файлом. Говорят, так не бывает: открыл волшебную шкатулку и сразу получил все желаемое. На самом деле бывает, по крайней мере в публицистике и копирайтинге. Такой шкатулкой выступает ударный файл – Ваша личная коллекция эффективных заголовков, вводных абзацев, постскриптумов и других элементов цепких текстов.

В момент ступора откройте ударный файл и начните перебирать его содержимое – обычно уже на третьей минуте от торможения не остается и следа. Но и это – даже не половина нашего списка!

4. Послушайте хорошее аудио (посмотрите хорошее видео) по нужной теме. Обычно, когда мы слушаем или смотрим что-то качественное и вдохновенно преподносимое, нам обязательно передается часть энергетического заряда. Используйте его против писательского ступора, и он, поджав хвост, с позором скроется.

Это действительно отлично работает и не потребует от Вас серьезных усилий! А следующий способ еще и доставит хорошую порцию удовольствия.

5. Съешьте мороженое, примите горячий душ или прогуляйтесь.

Каково Ваше излюбленное лакомство? Попробуйте принять его в момент писательского ступора. Какова Ваша любимая форма физической активности? Уделите ей пару минут. Достаточно часто это серьезно помогает справиться с торможением, получая при этом радость и наслаждение.

Если не помогает приятность, воспользуемся ее более сильной противоположностью – неприятностью.

6. Представьте, что у Вашего виска пистолет, снятый с предохранителя.

Об этом способе неспроста ходят легенды: меня ему научил никто иной, как легендарный Печатный Принц сэра Гари Хэлберта. Суть проста: представьте, что рядом с Вами стоит некая лысая личность в темных очках с объемом бицепсов в несколько кубометров и приставленным к Вашему виску пистолетом на взводе. Если в течение ближайших минут Вы не начнете писать и не закончите, пока черновик текста не завершится, курок будет спущен.

Помогает чаще, чем это может показаться на первый взгляд.

А вообще, выработайте в себе следующую привычку.

7. Наблюдайте за собой и делайте выводы. Что должно случиться, чтобы Вас посетил мощный прилив вдохновения? Чтобы руки сами начали плясать на клавиатуре, создавая нужный текст? Найти ответы на эти вопросы весьма несложно, если наблюдать за собой и обращать внимание на то, в каких ситуациях и при каких условиях вдохновение и рабочий настрой так и фонтанируют, а при каких от них и следа не остается.

Очень помогает в этом ведение дневника самоконтроля, но это – глубокая тема отдельных публикаций.

Итак, теперь Вы знаете, что такое писательский ступор, и как он проявляется. К счастью, с ним можно справиться своими силами, и теперь Вам известно, как это сделать. Применяйте изложенные в статье способы по одному или в комбинации, и все у Вас обязательно получится!

Глава 8. Кто такой "статейный магнат"?

Термин «статейный магнат» хорошо знаком моим подписчикам. Так называется мой тренинг по превращению Вас в плодотворнейшего автора, постоянно радующего своих читателей и подписчиков превосходными публикациями.

И меня нередко спрашивают: «Павел, а в честь кого назван этот тренинг? Кто такой этот статейный магнат? Как Вы можете его описать?»

Что ж, вполне резонный вопрос.

Перечислю некоторые качества настоящего статейного магната.

1. Статейный магнат написал и запустил в работу на себя более 150 собственных отличных авторских статей. Почему именно 150? Не знаю, просто именно эту цифру обосновывает опыт. На сто пятидесятой статье происходит настоящий прорыв в личности «статеиста», и после такого прорыва он уже никогда не скатится назад, на позиции человека, боящегося и (или) не умеющего писать так, чтобы подписчикам было приятно и полезно читать.

2. Статейный магнат имеет свою бездонную сокровищницу отличных идей для собственных публикаций. У него никогда не возникает вопроса «О чем писать?», потому что в его «закромах» находятся столько идей и столько статейных заготовок, что не хватит и трех жизней, чтобы все их превратить в статьи. Да он и не пытается это сделать, просто в нужный момент выбирает ту идею или заготовку, которая лучше всего подойдет прямо сейчас, и превращает в прекрасную статью. А выбрать есть из чего (мягко говоря).

3. Статейный магнат способен буквально «высекать» отличные статьи по щелчку пальцев. Проще говоря, он может написать превосходную статью по любому вопросу, в котором разбирается, в любое время суток и в любом настроении. Как Золотая Антилопа высекала копытом монеты в любых обстоятельствах, так и Статейный магнат, щелкнув пальцами, рассыпает вокруг себя великолепные публикации. Это для ноющих новичков важно, чувствуют они вдохновение или нет, есть ли мешающие им обстоятельства, или нет. Статейному магнату это не помеха. Он способен создавать прекрасный контент вне зависимости от того, насколько он чувствует «удобность момента» или «благоприятность настроения». Это не потому, что он – непробиваемый и толстокожий. Это потому, что он – настоящий профи.

4. Статейный магнат понимает, что статья – лишь базовая контентная единица. Из нее можно сделать что угодно: и сценарий для вебинара, и специальный доклад, и тему для обсуждения, и посты в социальных сетях, серии статей можно объединять в книги или фильмы, а углубив контент – и в платные продукты... И Статейный магнат не только знает это, он умеет все это делать.

5. Статейный магнат, если он ведет инфобизнес, всегда имеет большой ассортимент инфотоваров-бестселлеров. Иначе и быть не может. Написание статей не сводится к стучанию по клавишам, оно предполагает тесное общение с аудиторией, а значит, статейный магнат прекрасно знает своего читателя. Помножьте это знание на п. 4 нашего списка – и Вам все станет ясно.

Безусловно, это не полный перечень характеристик Статейного магната, а лишь самые явные его черты, которые сразу бросаются в глаза...

Нравится? Хотите сами стать таким статейным магнатом?

Тогда приобретайте запись тренинга (она по меркам Рунета очень, кстати, недорогая!) – и за дело!

Чем раньше приступите, тем раньше им станете.

Начнем прямо сейчас? [Щелкайте здесь!](#)

Заключение

На предыдущих страницах данной небольшой книги Вы обнаружили 54 отличные идеи, внедрение даже части которых в практику способно превратить Вас в неподражаемого публициста, статьи которого будут любимы и с нетерпением ожидаемы аудиторией.

Подводя итог всему сказанному, хочу сделать следующие заключительные замечания.

1. Все приходит только с практикой. Чтобы стать классным автором большого количества замечательных статей, нужна практика. Выберите из перечисленных списков в общей сложности десятков идей, которые Вам кажутся наиболее интересными и простыми в исполнении, и займитесь их отработкой. Затем постепенно подключайте другие и так, шаг за шагом Вы будете превращаться в «мастера золотое перо».

2. Статья - лишь базовая «боевая единица контента». Формат статьи - основной и самый многочисленный в Рунете. Но не забывайте о том, что если Вы научились писать статьи, сможете на их основе сделать и электронные книги, и подкасты, и вебинары и что угодно еще. Всегда зрите в корень и развивайте в себе стратегическое видение.

3. Качественная платная информация, содержащая концентрированную подачу опыта, сэкономит Вам месяцы и годы усердного труда. В написании статей - это запись моего тренинга «Статейный магнат». Конечно, Вы можете двигаться вперед и сами, тем более, что в данной книге я изложил Вам достаточно идей, на которых можно практиковаться ежедневно и с усердием...



Тем не менее, если Вы действительно желаете прийти к статейному успеху как можно быстрее, проще и надежнее - «Статейный магнат» послужит Вам и маяком, и картой, и компасом, и попутным ветром.

Чтобы получить Вашу копию - [щелкните здесь!](#)

И да пребудет с Вами сила пера!

Ваш друг и брат по статейному делу,

Павел Берестнев