

Стадии созревания потенциального клиента

Параметр	Стадия созревания			
	Беззаботные	Отчужденно-равнодушные	Размышляющие в поиске	Тормозящие
Проблема есть в природе	-	+	+	+
Это – моя проблема	-	+	+	+
Эту проблему нужно решать	-	?	+	+
Ее нужно решать срочно!	-	-	+	+
Решение есть в природе	-	-	+	+
Ваш товар – это решение	-	-	?	+
Ваш товар – это лучшее решение!	-	-	-	+

Примечания:

- Стадию созревания потенциального клиента необходимо определять до того, как покупатель пришел на Ваш сайт! И вообще до того, как сайт был создан (или, по крайней мере, разработаны для него продающие материалы).
- Чтобы определить стадию созревания – изучайте Ваших потенциальных клиентов!
- Начните определение стадии созревания с вопроса: знает ли вообще Ваш потенциальный клиент о своей проблеме? Следующий вопрос – как он к ней относится?